

Disciplinas grade 2016: Produção Sonora (Fonográfica)	
1° semestre	Carga horária
Marketing	160
História da Arte	80
Fotografia – Introdução	80
Inovação e Criatividade	40
Gestão de Projetos	40
Seminários Integradores I	80
Total	480
2° semestre	Carga horária
Língua Portuguesa	80
Gerência de Produtos, Serviços e Marcas	40
Teoria da Comunicação	80
Áudio – Introdução	40
Vídeo – Introdução	40
Relações Étnicas, Raciais e Indígenas	40
Custos	80
Seminários Integradores II	80
Total	480
3° semestre	Carga horária
Mídia	80
Produção Gráfica	40
Mixagem	80
Percepção Musical	40
Técnica de Gravação	40
Legislação em Comunicação	40
Projeto I – Metodologia e Sistematização	80
Seminários Integradores III	80
Total	480
4° semestre	Carga horária
Atendimento	40
Acústica	40
Masterização e Finalização	80
Músicas e Interfaces Digitais	40
Direitos Humanos e Cidadania	40
Competências Empresariais e Planejamento de Carreira	80
Projeto II – Técnicas de Apresentação	80
Seminários Integradores IV	80
Total	480
Total	
Geral	Carga horária
Total Disciplinas	1.920
Atividades Complementares	180
Total Geral	2.100
Disciplina em Libras (optativo)	40